

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Überblick	9
1.1	Einleitung	9
1.2	Zentrale Argumente und Befunde	17
1.3	Zielsetzung des Buchs	22
1.4	Die Kapitel in der Übersicht	24
2	Die SP Schweiz im europäischen Kontext	27
2.1	Einleitung	28
2.2	Wähleranteile komparativ über die Zeit	29
2.3	Struktureller Wandel der Wirtschafts- und Beschäftigungsstruktur	32
2.4	Transformierte programmatische Struktur des Parteienwettbewerbs	37
2.5	Fazit	44
3	Wählerstruktur der SP Schweiz	47
3.1	Einleitung	48
3.2	Wer wählt die SP Schweiz?	49
3.2.1	Bildung	50
3.2.2	Berufsklassen	52
3.2.3	Alter	54
3.2.4	Geschlecht	56
3.2.5	Wohnort	56
3.3	Wählerstruktur der SP im Schweizer Parteienvergleich ..	58
3.3.1	Bildung	58
3.3.2	Berufsklassen	59
3.3.3	Alter	61
3.3.4	Geschlecht	62
3.3.5	Wohnort	63

3.4	Wen hat die SP Schweiz als Wähler:innen verloren und gewonnen?	64
3.4.1	Wählerwanderungen weg von der SP	64
3.4.2	Sozialstruktur der Abwander:innen	66
3.4.3	Wählerwanderungen hin zur SP	69
3.5	Fazit	70
4	Politische Identitäten und Sozialdemokratie in der Schweiz	73
4.1	Einleitung	74
4.2	Kollektive Identitäten als Bindeglied zwischen Sozialstruktur und Politik	75
4.3	Gruppenidentitäten und Selbstverortung der Schweizer Parteiwählerschaften	80
4.4	Selbstbeschreibungen an den Polen des Schweizer Parteiensystems: linke und rechtsnationale Wähler:innen im Vergleich	93
4.5	Fazit	96
5	Programmatische Gründe für die Parteiwahl	99
5.1	Einleitung	100
5.2	Verortung von Bildungsgruppen, Berufsklassen und räumlich definierten Gruppen im zweidimensionalen Raum – Vergleich der Schweiz mit West- und Nordeuropa	105
5.3	Programmatischer Wettbewerb in der Schweiz: Wie positionieren sich die Parteiwählerschaften und welche Themen sind für die Parteiwahl besonders wichtig?	112
5.4	Welche Themen sind für die Wahl der SP und anderer Parteien besonders entscheidend?	118
5.5	Themenherrschaft und Kompetenz	125
5.6	Fazit	129

6	Programmatische Modelle für die Sozialdemokratie und potenzielle elektorale Erträge der verschiedenen Strategien	131
6.1	Welche Positionen und Themen finden Anklang in der Wählerschaft?	132
6.1.1	Umfrage und methodisches Vorgehen	134
6.1.2	Resonanz der politischen Positionen im gesamten potenziellen SP-Elektorat	137
6.1.3	Resonanz der politischen Positionen in verschiedenen Bildungsgruppen	140
6.1.4	Resonanz der politischen Positionen in verschiedenen Altersgruppen	144
6.2	Programmatische Strategien für sozialdemokratische Parteien	150
6.2.1	Vier programmatische Modelle für die Sozial- demokratie	152
6.2.2	Verortung der SP im zweidimensionalen Raum	154
6.2.3	Welche strategischen Ausrichtungen stossen auf Zuspruch?	159
6.2.4	Erkenntnisse aus bestehenden Beobachtungs- studien in Westeuropa	162
6.3	Fazit	167
7	Das Wählerpotenzial der Sozialdemokratie in der Schweiz	169
7.1	Die Schweiz im Vergleich	170
7.1.1	Wählerpotenzial und Ausschöpfung	170
7.1.2	Politische Einstellungen des sozialdemo- kratischen Wählerpotenzials	175
7.1.3	Wo sind die potenziell gewinnbaren Wähler:innen und an wen drohen Verluste?	178
7.2	Fokus Schweiz	184
7.2.1	Wählerpotenzial und Ausschöpfungsquote über die Zeit	184
7.2.2	Profil der für die SP potenziell gewinnbaren Wähler:innen	187

8 Diskussion und Ausblick	197
8.1 Zentrale Befunde	198
8.2 Zentrale Herausforderungen für die Schweizer Sozial- demokratie	209
8.2.1 Rolle und Bedeutung im linken Lager	209
8.2.2 Ausrichtung, Konsistenz und Glaubwürdigkeit der programmatischen Strategie	212
8.2.3 Gestaltungsanspruch und Profilierung als Polpartei	215
Anhang	219
Abbildungsverzeichnis	223
Tabellenverzeichnis	229
Literatur	231
Autor:innen	245